



Les héros sont bien casqués...et vous ?

Pour sa première enquête réalisée en décembre, 2-roues Lab' en partenariat avec *Moto Magazine*, s'intéresse au casque, élément essentiel à la sécurité des conducteurs de deux-roues à moteur. Choix, informations, pratique, idées reçues, près de 1200 panélistes ont donné leur avis. Des réponses complètes, un taux de participation exceptionnel (88%), qui servent la pertinence des résultats.

● **L'étude confirme des tendances fortes et rassurantes :** le casque apparaît comme un élément essentiel de sécurité, il est acheté neuf dans un magasin spécialisé et homologué. À l'identique, les gants et la veste sont essentiels à la sécurité avec respectivement 98 % et 95 % des suffrages et la protection dorsale obtient 79 % d'avis positifs. En revanche, le gilet airbag, avec 12%, est loin d'être considéré comme un équipement de sécurité. Même si de nets progrès ont été réalisés ces dernières années, le gilet airbag demande encore à être connu et reconnu. Au-delà de son prix, les interrogations sont nombreuses : filaire ou électronique, vitesse de déclenchement optimale, efficacité...

● **Mais la surprise est ailleurs :** seuls 76% des répondants changent de casque après une chute alors que le remplacement doit être systématique pour assurer leur sécurité. Parallèlement, l'étude montre que le mythe du casque à changer tous les 5 ans perdure, un manque d'informations à combler. Mieux encore, 55% ne collent pas les stickers réfléchissant pourtant obligatoires en France. Indépendamment de l'obligation qui incombe à chacun de les coller lors de l'achat du casque, ils permettent surtout d'éviter le suraccident en rendant visible le motard ou le scootériste resté au sol.

● **Une réflexion sur le passager :** alors que le casque est un élément essentiel pour la sécurité, un tiers des répondants équipe leur passager avec un casque non adapté à sa morphologie. N'étant pas à un paradoxe près, ils n'hésitent pas à recycler leur vieux casque, celui-là même qu'ils avaient décidé de changer parce que les mousses étaient tassées.

● **Surprise ou évidence,** cette première enquête va permettre de faire évoluer les dossiers Conso de *Moto Magazine* et pourquoi pas de la presse spécialisée en général sachant qu'il s'agit de la première source d'informations des répondants concernant les équipements moto (79%), loin devant internet (49%) ou les conseils d'un vendeur (40%). Certains résultats de l'étude font apparaître clairement un manque d'informations. Parallèlement, l'implication des répondants permet de mettre en lumière des préoccupations ignorées et dessinent des axes d'amélioration à travailler pour toujours plus de sécurité sur la route. Parmi ces axes par exemple, le poids du casque qui remporte tous les suffrages et apparaît comme un critère décisif loin devant l'insonorisation (22%), le look (9%) et même le prix (1%) est une surprise pour les professionnels de *Moto Magazine*.

Envie d'en savoir plus ? Contactez-nous !
À très bientôt sur 2-roues Lab'.